

REGULAMIN AKCJI „CZyste Pole z HALVETIC”

§ 1

DEFINICJE

1. **Organizator:** QEMETICA Agricultural Solutions Poland S. A. z siedzibą w Nowej Sarzynie, przy ul. Chemików 1, 37-310 Nowa Sarzyna wpisana do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pond numerem KRS 0000103271, o kapitale zakładowym 84 900 000,00 zł (wpłaconym w całości), posługująca się numerem identyfikacji podatkowej NIP 8160001828.
2. **Akcja Promocyjna** – Akcja promocyjna „CZyste Pole z HALVETIC” z dn. **15.06.2025 r.**, której warunki zostały opisane poniższym Regulaminem.
3. **Produkty** – produkt marki HALVETIC w opakowaniu o pojemności 20 L, których Organizator jest Producentem.
4. **Zakup** – zakup minimum jednej sztuki produktu HALVETIC w opakowaniu o pojemności 20 L oferowanej przez Punkty Handlowe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które prowadzą sprzedaż produktów, których producentem jest Organizator.
5. **Punkt Handlowy** – punkt sprzedaży Produktów będący uczestnikiem programu lojalnościowego TERAZ Sarzyna, z wyłączeniem sklepu internetowego organizatora o adresie <https://www.sklep.qemetica-agro.pl/>.
6. **Dystrybutor** – autoryzowany przez Organizatora punkt sprzedaży hurtowej Produktów. Lista Autoryzowanych Dystrybutorów stanowi Załącznik nr 1 Lista Autoryzowanych Dystrybutorów do niniejszego regulaminu.
7. **Oddział Dystrybutora** – punkt sprzedaży Produktów należący do podmiotu posiadającego umowę dystrybucyjną z Organizatorem.
8. **Dowód zakupu promocyjnego** – dokument potwierdzający dokonanie zakupu przynajmniej jednego Produktu, który spełnia poniższe warunki:
 - a. Dowodem zakupu promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest paragon fiskalny, faktura (VAT lub imienna, gdy jest wystawiana dla osoby fizycznej dokonującej transakcji niezwiązanej z prowadzeniem działalności gospodarczej)

- b. Dowód zakupu promocyjnego jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują, nie jest podrobiony, przerobiony lub sfałszowany,
- c. data zakupu widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego przypada w okresie od **15.06.2025 roku do 15.09.2025 roku**.
9. **Termin Zakupu** – data Zakupu Produktów przez Uczestnika. Termin Zakupu stanowi data wskazana na Dowodzie Zakupu
10. **Nagroda** - gratyfikacja uzyskiwana przez Uczestnika, w zamian za udział w Akcji Promocyjnej (zgodnie z jej zasadami) tj. 2 L Produktu HALVETIC o wartości 50,40 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych, czterdzieści groszy), w dwóch opakowaniach o pojemności 1 litr, którą uczestnik może nabyć w cenie 1 zł za każdy produkt (zawierającej 8% VAT). Nagrody nie są wymieniane na pieniądze.
11. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna będąca rolnikiem, prowadząca własne gospodarstwo rolne lub zajmująca się uprawą roślin, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
12. **Przedstawiciel** – działająca w imieniu Organizatora osoba zajmująca się sprzedażą Produktów.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja Promocyjna jest prowadzona na podstawie niniejszego Regulaminu.
2. Celem Akcji Promocyjnej jest zwiększenie sprzedaży Produktów, znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora
3. Akcja Promocyjna trwa od **15.06.2025 roku do 15.09.2025 roku**, lub do wyczerpania puli Nagród.
4. Organizator jest przyznającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kc.
5. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Przedmiotem Akcji Promocyjnej jest nagrodzenie Uczestnika, który zakupi Produkty i spełni warunki określone w § 4 ust. 2 niniejszego Regulaminu, środkiem ochrony roślin marki HALVETIC.
7. Akcja promocyjna obejmuje zakupy dokonane od Autoryzowanych Dystrybutorów lub sklepów będących Uczestnikami programu TERAZ Sarzyna. Lista Autoryzowanych Dystrybutorów znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.

8. Regulamin jest dokumentem, zawierających informacje o sposobie i warunkach uczestnictwa w Akcji Promocyjnej oraz o sposobie przyznawania Nagród.
9. Nagrody przekazywane są do Punktu Handlowego przez Dystrybutora za zakupy dokonane w czasie trwania Akcji Promocyjnej.
10. Zakupy dokonane w innych datach niż wskazane w regulaminie nie będą premiowane.
11. Liczba Nagród, które mogą być przyznane w ramach Akcji Promocyjnej (z uwzględnieniem postanowień ust. 8 i 10 powyżej), jest ograniczona. O przyznaniu Nagród decyduje kolejność zgłoszeń Uczestników, dokonanych zgodnie z §3 i §4 regulaminu. Wyczerpanie puli Nagród zostanie zakomunikowane zgodnie z postanowieniami §5 ust. 2 Regulaminu.

§ 3

UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja promocyjna skierowana jest wyłącznie do **Uczestników** nabywających Produkty Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej i zgodnie z jej zasadami.

§ 4

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnik uzyska prawo do Nagrody w postaci środka ochrony roślin HALVETIC w cenie 1 zł brutto za każdy produkt w opakowaniu 1 L (oznacza to 0,93 zł netto + 8% VAT), pod warunkiem łącznego spełnienia następujących wymogów:
 - a. dokonania w okresie od **15.06.2025 roku do 15.09.2025 roku** Zakupu Produktu; oraz
 - b. spełnienia pozostałych warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, opisanych w niniejszym Regulaminie
2. Produkt HALVETIC 1 L w ilości 2 sztuk zostanie sprzedany Uczestnikowi, zgodnie z poniższymi zasadami:
 - a. należy dokonać zakupu w okresie od **15.06.2025. do 15.09.2025** roku minimum 1 sztuki produktu HALVETIC w opakowaniu o pojemności 20 L,
 - b. Uczestnik może kupić dowolną liczbę Produktów, przy czym każdy jeden Produkt nabyty w ramach i zgodnie z warunkami niniejszej Akcji Promocyjnej, uprawnia Uczestnika do otrzymania jednej Nagrody, z zastrzeżeniem postanowień §2 ust. 11 Regulaminu.

3. Nagrody są wydawane w Punktach Handlowych i Oddziałach Dystrybutora na terenie Polski, które prowadzą sprzedaż Produktu w niniejszej Akcji Promocyjnej. Wydawanie nagród następuje natychmiast, w chwili nabyci Produktu.
4. Uczestnik jest uprawniony do odebrania Nagrody, wyłącznie w Punkcie Handlowym albo Oddziale Dystrybutora, wskazanym w Dowodzie zakupu promocyjnego.
5. W przypadku zwrotu produktu zakupionego w ramach Akcji Promocyjnej w Punkcie Handlowym lub Oddziale Dystrybutora Uczestnik zobowiązany jest również zwrócić Nagrodę w ilości równej dwa opakowania o pojemności 1 Litr HALVETIC na każde zwracane opakowanie o pojemności 20 litrów HALVETIC.
6. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi ogłoszonymi przez Organizatora dla produktu Halvetic.

§ 5

SPOSÓB INFORMOWANIA O AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Przez cały okres trwania Akcji promocyjnej niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Serwisie Internetowym. Na prośbę Uczestnika Organizator udostępni Uczestnikowi lub Osobie Upoważnionej treść regulaminu w formie pisemnej lub elektronicznie (za pośrednictwem poczty e-mail).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wysyłania Uczestnikowi informacji związanych z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej, takich jak: zmiany w Regulaminie, informacje dotyczące liczby przyznanych Nagród, informacje o stanie zapasów Nagród (ogólnie), informacje o przebiegu Akcji Promocyjnej, w jednej z następujących form:
 - a. informacji w Serwisie Internetowym; lub
 - b. pisma przesłanego pocztą lub przekazanego przez Przedstawicieli Handlowych Organizatora; lub
 - c. wiadomości e-mail lub SMS na adres elektroniczny podany w procesie rejestracji lub na Koncie Uczestnika w Serwisie Internetowym.

§ 6

DANE OSOBOWE

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności, dostępnej online na stronie internetowej <https://qemetica-agro.pl/pl>

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://qemetica-agro.pl/pl>
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania tej Akcji w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji Promocyjnej, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany Regulaminu będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały od dnia ich opublikowania na <https://qemetica-agro.pl/pl>
3. Organizator może, w każdym czasie i z ważnych powodów wypowiedzieć Uczestnikowi udział w Akcji Promocyjnej. Za ważne powody, o których mowa powyżej uznaje się w szczególności:
 - a. naruszenie przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu,
 - b. jeżeli działalność Uczestnika godzi w dobre imię lub interesy Organizatora,
 - c. stwierdzenie jakichkolwiek innych nieprawidłowości, które mogą być uznane jako postępowanie niewłaściwe w trakcie trwania Akcji, a w szczególności (lecz nie wyłącznie), powzięcie uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik zgłaszający Zakup faktycznie go nie dokonał, lub że Zakup jest dokonywany pozornie, jedynie w celu uzyskania prawa do Nagrody, a więc w sposób nieuczciwy lub niezgodny z zasadami Regulaminu lub w jakikolwiek inny sposób budzący wątpliwości co do istnienia podstawy przyznania Nagrody.
4. Wypowiedzenie, o którym mowa w ust. 4 powyżej, wymaga formy pisemnej ze wskazaniem przyczyny wypowiedzenia udziału w Akcji.
5. Dla uniknięcia wątpliwości, w przypadku wypowiedzenia udziału w Akcji, zgodnie z ust. 4 i 5 powyżej, Uczestnik traci wszystkie uprawnienia nabyte w trakcie jej trwania.
6. Z zastrzeżeniem poniższych postanowień, wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być składane przez Uczestników niezwłocznie od daty stwierdzenia nieprawidłowości, a w szczególności nieprawidłowości dotyczących rejestracji Punktów Promocyjnych, nie później jednak niż w terminie 60 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora w formie pisemnej lub w formie e-mail na adres: partner@programysarzyna.pl lub teraz@programysarzyna.pl.
7. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu komórkowego, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.

8. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.
9. Jedynym dokumentem określającym warunki Akcji Promocyjnej jest niniejszy Regulamin.
10. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Akcją Promocyjną rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem oraz Regulaminem TERAZ Sarzyna lub PARTNER Sarzyna zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1 Lista Autoryzowanych Dystrybutorów

1. ADLER-AGRO Sp. z o. o.
2. AGRICOLA - LUBLIN Sp. z o. o.
3. AGROCENTRUM Sp. z o. o.
4. Agro-Efekt Sp. z o.o.
5. AGROLOK Sp. z o. o.
6. AGRO-SIEĆ Sp. z o. o.
7. AGROSIMEX Sp. z o. o.
8. AGROSKŁAD.
9. AMPOL-MEROL Sp. z o. o.
10. ARTANO SP. Z O.O.
11. CENTRALA NASIENNA W KIELCACH.
12. ELVITA SP. Z O.O.
13. FRUSTO AGROLOK.
14. MARKET ROLNICZY MINGE Sp. z o. o.
15. OSADKOWSKI S. A.
16. OSADKOWSKI-CEBULSKI Sp. z o. o.
17. PH ACM AGROCENTRUM.
18. PH AGRO-TERS E. SOLAK & S. SOLAK Sp. J.
19. PPUH ZOFIA SPÓŁKA Z O.O.
20. PROCAM POLSKA S. A.
21. PW Lechpol Sp. z o.o.
22. ROLNICZE BIURO HANDLOWE Zenon Szpręglewski.
23. SKŁODOWSKI Sp.J.
24. SPÓŁDZIELNIA ZAOPATRZENIA OGRODNICZEGO w Rzeszowie z Siedzibą w Zaczerniu.
25. SUPROS AGRO Sp. z o. o.
26. TEAMAGRO Krystyna Kuczyńska.
27. WIALAN Langer i Wiatr Spółka Jawna.
28. ZAKŁAD HANDLOWY IMPART SP.